

# INFLUENCIA DE LA MARCA AUTOMOTRIZ GREATWALL EN EL PARQUE AUTOMOTOR ECUATORIANO

## INFLUENCE OF THE GREATWALL AUTOMOTIVE BRAND ON THE ECUADORIAN AUTOMOTIVE PARK

**Darío Borja Soto<sup>1</sup> José Beltrán Ruiz<sup>2</sup> Andrés Moreno Constante<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Universidad Central del Ecuador, Postgrado Facultad Ciencias Física y Matemáticas, Quito, Ecuador  
E-mail: dxborja@uce.edu.ec

<sup>2</sup>Comision de investigación IST Central Técnico, Quito, Ecuador  
E-mail: jbeltran@istct.edu.ec

<sup>3</sup>Universidad Central del Ecuador, Postgrado Facultad Ciencias Física y Matemáticas, Quito, Ecuador  
E-mail: asmorenoc@uce.edu.ec

### Resumen

La presente investigación tiene como objetivo demostrar la importancia que tiene la marca de vehículos China GreatWall en el mercado ecuatoriano, ya que en los compradores y pobladores existe un tabú, el cual relaciona que los vehículos de procedencia China son de mala calidad, y en este grupo GreatWall no es la excepción, mediante análisis de ventas en las distintas categorías vehiculares, con valores de venta en el mercado, análisis de servicio de postventa, stock de repuestos por parte de la marca, entrevistas a personas expertas y usuarios que tienen contacto directo con estos tipos de vehículos; con lo que se logra determinar la influencia positiva de estos automotores, tomando en cuenta adicionalmente, mediante comparación, que sus valores de adquisición son menores en cada una de las categorías, siendo en automóviles su modelo C30 con un costo 11% menor a rival más cercano, para la categoría SUV la H6 y Pick Up la Wingle 5 con valores del 13.34% y 23.54% respectivamente menor a su principal competidor, por tal motivo se posiciona en el puesto número 4 a nivel nacional en ventas, superando a las potencias mundiales Toyota y Nissan; con lo cual la marca GreatWall se convierte en una marca confiable para los consumidores con grandes prestaciones y performance, superando a sus competidores.

**Palabras clave**— Automotores Ecuatorianos; Categorías Vehiculares; GreatWall; Mercado Motriz Ecuatoriano; Modelos GreatWall; Vehículos Chinos.

## Abstract

This research aims to demonstrate the importance of the China GreatWall brand of vehicles in the Ecuadorian market, since there is a taboo in buyers and residents, which relates that vehicles of Chinese origin are of poor quality, and in this GreatWall group is not the exception, through analysis of sales in the different vehicle categories, with sales values in the market, analysis of after-sales service, stock of spare parts by the brand, interviews with experts and users who have direct contact with these types of vehicles; with which it is possible to determine the positive influence of these automotive, taking into account additionally, by comparison, that their acquisition values are lower in each of the categories, being in cars their C30 model with a cost 11% lower than rival more close, for the SUV category the H6 and Pick Up the Wingle 5 with values of 13.34% and 23.54% respectively lower than its main competitor, for this reason it is ranked number 4 nationally in sales, surpassing world powers Toyota and Nissan; whereby the GreatWall brand becomes a reliable brand for consumers with great benefits and performance, surpassing its competitors.

**Key Words**– Ecuadorian Automotive; Vehicle Categories; GreatWall; Ecuadorian motor market; GreatWall models; Chinese Vehicles.

## INTRODUCCIÓN

La importancia del parque automotor en la vida de las personas y en sus actividades cotidianas han representado un factor primordial, de igual forma el comercio de vehículos representó el 36% de PIB del país en un estudio realizado por Machay Castro y Poveda Burgos, el comercio de autos usados, talleres de servicio, servicio de repuestos, accesorios y demás. Son una fuente de ingreso para muchas familias en el Ecuador. (Mackay Castro & Poveda Burgos, 2016)

El parque automotriz en Ecuador se fundamenta en la compra de vehículos de marcas conocidas en el mercado como las más seguras siendo estas, Americanas (Chevrolet), Japonesas (Nissan, Mazda, Toyota), Koreanas (Hyundai, Kia), esto como marcas de vehículos de gama media y baja, para vehículos de gama alta se enfocan en marcas Europeas (Mercedez Benz, Porsche, Audi); mientras que los vehículos de procedencia desconocida como China, no son de confianza para el pueblo ecuatoriano, lo comen-

ta el Ing. Juan Carlos Panimboza jefe de ventas de Centralcar Chevrolet. (Panimboza, 2020)

En la actualidad el mercado de automotores asiáticos se ha visto en un ascenso de gran importancia en la economía mundial como lo puede mencionar en su sitio web (Haro, 2016), estas marcas se han convertido en los más grandes exportadores de vehículos comerciales, livianos, de carga entre otros, dando un gran salto de la exportación, de piezas y partes automotrices, a automotores completamente ensamblados y abasteciendo a distintas regiones en todo el mundo, tomando en cuenta que se enfocan en la producción en volumen lo cual disminuyen costos de fabricación, todo esto para ser más competitivos en el mercado mundial, por su gran poder de negociación según (Haro, 2016).

Las marcas vehiculares con procedencia de China han tenido un gran impacto en el comercio ecuatoriano en los últimos años, sobre todo la marca que destaca es GreatWall la misma que,

tiene procedencia China pero su ensamblaje en los últimos años es realizado por mano de obra ecuatoriana en la fábrica de ensamblaje CIAUTO, ubicada en la ciudad de Ambato Ecuador.

El comercio de la marca GreatWall ha tenido un crecimiento exponencial en la actualidad, la marca de a poco se empodera del comercio nacional, los talleres de servicio se adaptan para lo mismo, los distribuidores de repuestos se enfocan en la distribución de autopartes de procedencia original y alterna en cada una de sus tiendas, todo esto también se enfoca en la producción diaria de vehículos que tiene la ensambladora CIAUTO, todo esto lo menciona el jefe de control de calidad de la ensambladora CIAUTO, Ing. Danny Garcés en el año 2018. (Garces, 2018)

Pero no todo es bueno, ya que, todavía se evidencia el tabú entre usuarios y compradores, de que los carros de procedencia china no son buenos, son vehículos malos, que no duran, que no sirven para el trabajo, no es bueno comprar ese tipo de vehículos, que la posventa es mala todo esto se circula por comentarios de personas que se encuentran en el mundo motriz y personas que no están involucradas.

El presente artículo de investigación desmentirá el tabú de vehículo chinos, en la población del Ecuador y de la misma manera demostrará las propiedades de la marca, para las personas que gusten tener otra opción para la compra de vehículos sean nuevos o usados.

## DESARROLLO

En el Ecuador el parque automotor es de gran importancia en la economía de sus pobladores, se debe tener en cuenta que de acuerdo a las cifras expresadas por la AEADE (Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador) en su reporte anual de estadísticas manifiesta que existen 1271 establecimientos dedicados a la venta de vehículos tanto nuevos como usados, siendo esto de manera directa (AEADE, 2018). Adicional se debe tomar en cuenta las personas que directa e indirectamente se involucran en el campo automotriz se generan 13971 fuentes de empleo en el campo automotriz, las ensambladoras en general poseen en sus nóminas a 1534 afiliados y todo esto vale recalcar que los números están en asenso por la expansión de nuevas marcas y modelos de vehículos (IESS, 2016). Tomando en cuenta empresas aliadas al capo automotor se generan alrededor de 56000 plazas de empleo (IESS, 2016).

Por los empleos generales a nivel nacional y más aun a nivel mundial, su influencia es grande e importante en el mercado. El cual posee un crecimiento en grandes potencias mundiales como China, el cual se encuentra liderando la producción a nivel mundial en los últimos años como lo demuestra la investigación (Alegret, 2016).

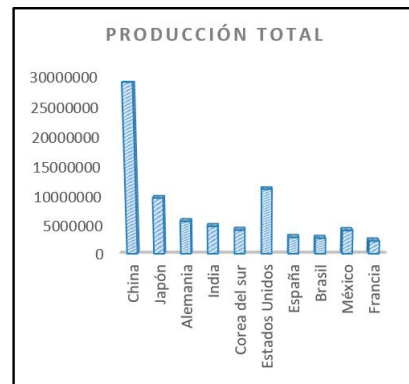


Figura 1: Producción de vehículos a nivel mundial  
Fuente: (OICA, 2018)

Lo que se evidencia en la figura 1 el mayor fabricante es China con 29'015,434 autos fabricados en el año 2016, por tal motivo a nivel mundial los vehículos de fabricación China copan el mercado como números uno, el crecimiento de la marca ha sido de manera exponencial, como se puede ilustrar en la figura 2.

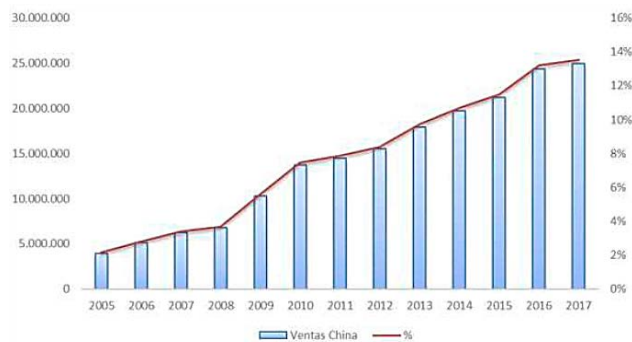


Figura 2: Crecimiento producción China a nivel mundial  
Fuente: (OICA, 2018)

El aporte de la producción China, en el año 2005 paso del 2% al 14%, un número inicial cerca de los 5 millones a llegar al 2017 cerca de 25 millones de vehículos ensamblados.

En la actualidad China tiene un descenso de 9.12% en la producción del 2019 con respecto al 2018 con esto de 25'705,558 unidades a 23'362,477 en el 2019, teniendo su mayor demanda en vehículos de pasajeros con su producción del 91.43% del total, siendo el resto de uso comercial, según estudios de (China, 2020).

Con la producción de vehículos de procedencia China, en Ecuador es de gran importancia su aporte al mercado del parque automotor, sus marcas más influyentes son GreatWall, Chery y Zotye; como marca más empoderada GreatWall tiene un paso muy característico en el empoderamiento de sus ventas y producción en el mercado Ecuatoriano.

Por tal motivo el análisis se efectúa a la marca China líder en el comercio automotor ecuatoriano, GreatWall, la cual es una marca de proce-

dencia China, con una trayectoria de más de 50 años de en la fabricación de automotores (Ambacar, 2020). La empresa que se encarga de la venta y distribución de los automotores es Ambacar la cual posee sucursales en las ciudades más importantes del territorio ecuatoriano.

Se debe mencionar que la producción de vehículos GreatWall en el Ecuador se lo realiza por intermedio de la ensambladora CIAUTO, que tiene su centro de operaciones en la ciudad de Ambato-Ecuador, inicia sus actividades en el año 2013, y posee más de 600 trabajadores en su nómina, y a la fecha la ensambladora lleva fabricando un valor que supera las 20000 unidades es sus años de operación (Ambacar, 2020).



Figura 3: Ensambladora de autos CIAUTO  
Fuente: (Ambacar, 2020)

CIAUTO una de las ensambladoras con mejor tecnología que posee el Ecuador, cuenta con la planta de pintura más moderna en el Ecuador, ensamble de mecanismos con ayuda de maquinaria industrial automatizada, cuyo objetivo es posicionarse en el mercado como número uno (CIAUTO, 2020).

La marca GreatWall desde su inicio en el Ecuador por el año 2009 empezó a comercializar vehículos como Mitsubishi y Skoda, y se empoderó del puesto número 11 en el mercado con un año tan solo, estos datos se obtienen de las estadísticas propia de la marca (Ambacar, 2020).

El año 2019 es muy productivo para Ambacar y GreatWall ya que se comienza con el proceso de exportación de vehículos a Colombia y Costa Rica, mencionados vehículos producidos con mano de obra ecuatoriana, adicional en mencionado año como punto muy importante es su am-

pliación de garantía a 10 años o 120000 km, una de las garantías más extendidas en el mercado Ecuatoriano, demostrando así la gran calidad de producto que se fabrica, y adicional la confianza que posee la marca en sus automotores, todo esto aumentando la confianza de los usuarios a adquirir un automotor de sangre asiática pero de nacionalidad Ecuatoriana (Ambacar, 2020).

Al comercializarse más de 30 marcas de automóviles en el 2019 en el país, adicional la apertura comercial con la unión Europea, y la gran influencia de fabricantes de automotores Chinos han mejorado la oferta que va a tener el consumidor, la parte crucial es el posicionamiento tan importante de la marca GreatWall en la venta anual de automóviles, llegando a tener un cuarto puesto por detrás de Chevrolet, Kia y Hyundai; pero vale recalcar que supera en ventas a las potencias mundiales Toyota y Nissan, como se puede evidencia en la figura 4.

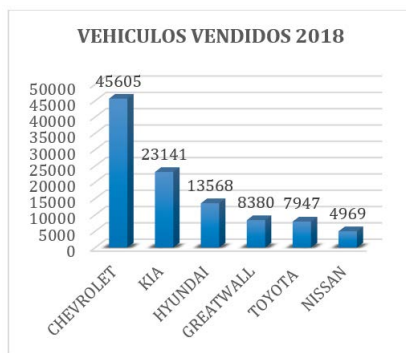


Figura 4: Producción de vehículo por marca y número de ventas año 2018  
Fuente: (Vilac, 2019)

Se debe recalcar que la producción de vehículos es un 29.75% con Chevrolet que es el líder en ventas. Y tan solo supera a Toyota en ventas con 433 automotores un 5.17% más en com-

paración con sus números, todo esto se lleva a cabo por varios factores, uno de ellos es la seguridad que pueden tener los clientes con una marca tan conocida como Chevrolet, la confianza en talleres, sobre todo las referencias de familiares mayores que tienen carros de la marca, los cuales han resistido a los años manteniéndose en un estado bueno, esa es la percepción que posee el jefe de ventas de la agencia Ficoa-Ambato Centralcar Ing. Andres Morales, adicional puede aseverar que los precios son cómodos para adquirir sus vehículos, mientras que los vehículos de procedencia China ofrecen automotores con mayor equipamiento a precios iguales a los ofrecidos por otras marcas, y lo que los mantiene a flote es el matrimonio de las personas con la marca (Morales, 2020).

Gracias a la entrevista que facilitó pudo facilitar el Ing. Andrés Morales, nos podemos direccionar, que el gran auge que tiene la marca GreatWall para ubicarse en el cuarto lugar de ventas, y sigue en ascenso, debido a los equipamientos que posee sus vehículos, se debe analizar cada uno de ellos para desmentir las críticas realizadas por comerciantes, para empezar se tiene un vehículo con gran participación como automóviles sedan con su modelo Voleex; M4, H3; camionetas Wingle en sus distintas versiones las cuales serán analizadas posteriormente.

Pero esos números son los mejores, por los datos se evidencia una curva de crecimiento muy aceptable, obtenida del anuario de la AEA-DE, demuestra sus ventas desde sus inicios en el año 2009 al 2018, tomando en cuenta que su gran auge empieza en el año 2014-2015 casi duplicando sus ventas.

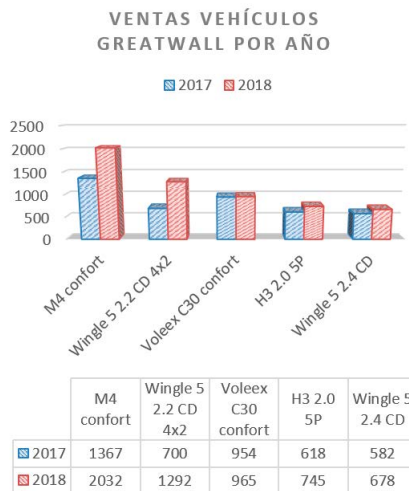


Figura 5: Ventas de vehículos por modelo Greatwall años 2017-2018

Fuente: (AEADE, 2018)

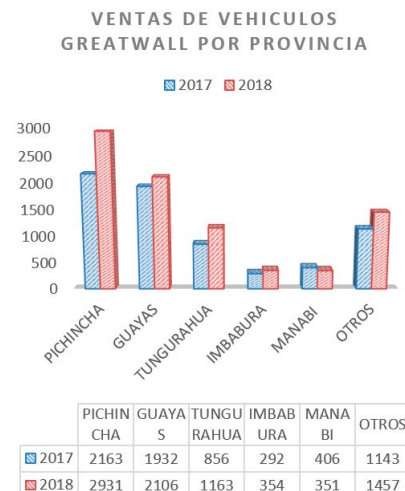


Figura 6: Venta de vehículos por provincias ecuatorianas GreatWall

Fuente: (AEADE, 2018)

Su participación en la actualidad ya es importante, pero se debe considerar adicional la mejor respuesta del vehículo a las regiones del país, y a la acogida por parte de los usuarios para lo cual se debe tener en cuenta las ciudades de mayor importancia en el Ecuador considerando que Pichincha tiene una participación del 34,97% de las ventas totales de este modelo de automotores, es la que mayor ventas tiene, considerando que es la ciudad número uno en compra de vehículos nuevos en el país, en segundo lugar se tiene la provincia del Guayas con una participación del 25,13% del total de ventas, otras provincias que poseen gran participación se encuentran en la sierra ecuatoriana como es Tungurahua e Ibarra entre las dos suman una participación del 18.1% del número de vehículos vendidos.

Del total de vehículos GreatWall, se debe tener en cuenta adicional la participación en ventas por tipos de automotores, los cuales poseen distinta participación en sus tres categorías, la primera son los vehículos SUV(Sport Utility Vehicle) con el 50% de ventas, mientras tanto el otro 50% de vehículos comparten las categorías de automóviles con el 13% y camionetas con el 37% respectivamente según las estadísticas generada por AEADE-Ecuador (AEADE, 2018).

A esto se debe incluir que la marca Haval, se incluye a la producción y distribución de GreatWall, en Ecuador a los vehículos Haval en todos sus modelos se los asocian de manera directa a GreatWall, para esto se debe tener en cuenta que los modelos contienen equipamientos futuristas, no se limitan en accesoriar sus versiones; por lo cual sus ventas a nivel mundial sobrepasan los 5 millones, pero todo esto debido a sus fabricaciones con diseño basado en investigación, cuenta con varios centros investigativos en Alemania, Estados Unidos, Austria, India, Corea y Japón, las cuales se enfocan en liderar el mercado de vehículos de categoría SUV con una conectividad e inteligencia artificial. Se basan al funcionamiento no únicamente con combustibles derivados del petróleo como gasolina y diésel, en su lugar optan por la utilización de nuevas fuentes de movilidad como energía híbrida, energía de conectividad de hidrógeno, electricidad y energías alternativas; aportando con el cuidado del planeta y sus recursos no renovables (Haval, 2020).

Pero todo lo importante en la marca GreatWall son los vehículos con sus características y valores de venta al público, en las cuales todos las personas entrevistadas y las fuentes bibliográficas

coinciden con el argumento. Con lo cual se debe realizar un análisis de cada modelo para identificar sus condiciones a su competencia directa en el mercado. La siguiente tabla demuestra el valor comercial de todos los modelos de vehículos (Robayo, El Comercio-Carburando, 2020).

Tabla 1  
Valor comerciales vehículos GreatWall en Ecuador

Modelo	Valor comercial Ecuador ( dólares americanos)
VOLEEX C30 CONFORT	15990
VOLEEX C30 LUXURY	16990
M4 MT	17490
M4 AT	19490
HAVAL H2 CONFORT	23990
HAVAL H2	25490
HAVAL H3 2.0L	23490
HAVAL H5 TURBO 4X2	26790
HAVAL H5 TURBO 4X4	28990
HAVAL H6 CONFORT	23990
HAVAL H6	25990
HAVAL H6 CUPE	34990
HAVAL H6 T CONFORT	29990
HAVAL H6 T PREMIUM	35990
HAVAL H6 T PREMIUM S	39990
HAVAL H9	59990
WINGLE 5 CS 4X2	21790
WINGLE 5 CS 4X4	22490
WINGLE 5 CD 4X2	19990
WINGLE 5 CD 4X4	24990

Fuente: Propia

En la categoría sedán se tiene al Voleex C30 con un costo desde 15,990.00 a 16,990.00 dólares americanos en el Ecuador, este vehículo cuenta con 2 airbags, frenos ABS, EBD, dirección eléctrica, controles eléctricos para vidrios retrovisores, los vehículos que se pueden comparar en el mercado son el Chevrolet Cavalier LT, Sail LT; Hyundai Accent Verna 1.4; Kia Rio 1.4; Volkswagen con su automóvil Virtus Confortline; la marca Nissan con su automotor Versa Sense; Toyota Yaris Sedan, completa la lista de vehi-

culos de marcas tanto Japonesas, Koreanas y Americanas, que según expertos son las más comerciales y confiables, al visualizar la figura 7, se evidencia que el C30 con características similares a todos los modelos analizados, en algún punto superándolo en ciertos accesorios. Tiene un valor inferior a cada uno de ellos, pero su competencia para poder igualar en lo posible las características ofrecidas por el vehículo de procedencia China, los automotores analizados deben estar en su versión full equipo para lograr asemejarse en condiciones al C30.

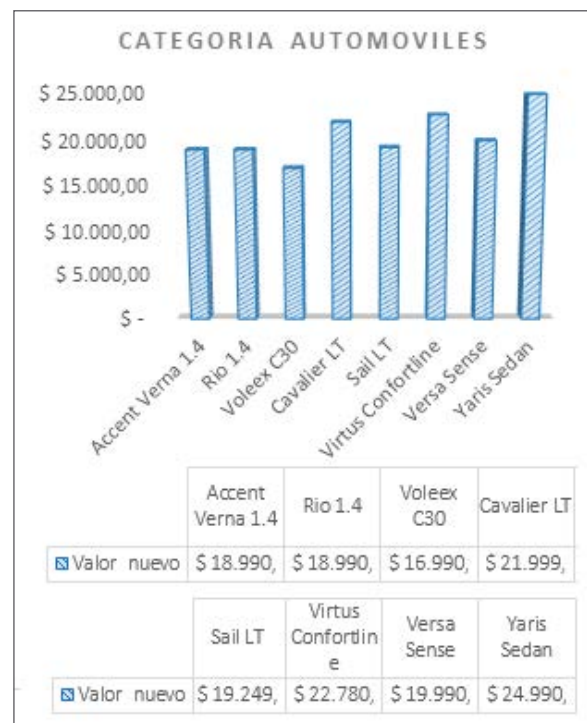


Figura 7: Valores comerciales vehículos similares Voleex C30 automoviles.

Fuente: (Robayo, El Comercio-Carburando, 2020)

Otra de las categorías de gran empoderamiento de la marca GreatWall son los SUV, se debe tener en cuenta que como marca propia no cuenta con un vehículo en específico, pero como se explicó anteriormente Haval es su aliado estratégico, con lo cual cuenta con varios modelos los cuales son M4, Haval H3, Haval H5, Haval H6 en sus 7 versiones, y como su unidad de más alta gama la Haval H9; el vehículo se-

gún sus ventas el más atractivo al mercado es el Haval H6, con un costo de 25,990.00 dólares americanos es muy competente ante el mercado ecuatoriano, sus principales rivales son en Chevrolet Captiva Turbo TM, Kia con su vehículo Sportage GT, Hyundai con su modelo Tucson, Nissan con su modelo Qashqai, Toyota con la Rav 4, Ford con su modelo Escape, Mazda con la CX5, Mitsubishi con su unidad Eclipse Cross y Volkswagen con su T-Cross Confortline, completan la lista. Nuevamente se evidencia lo visto en el segmento automóvil, el H6 de Greatwall tiene el valor más cómodo con el equipamiento de sus vehículos de competencia, se debe tener en cuenta que es el modelo más vendido, tomando en cuenta que existen las versiones de lujo que tienen un costo mayor, pero el automotor H6 es la opción más apetecida por los compradores, la figura 8 muestra el valor de precios de los vehículos categoría SUV en el mercado, acorde a las condiciones del GreatWall H6.

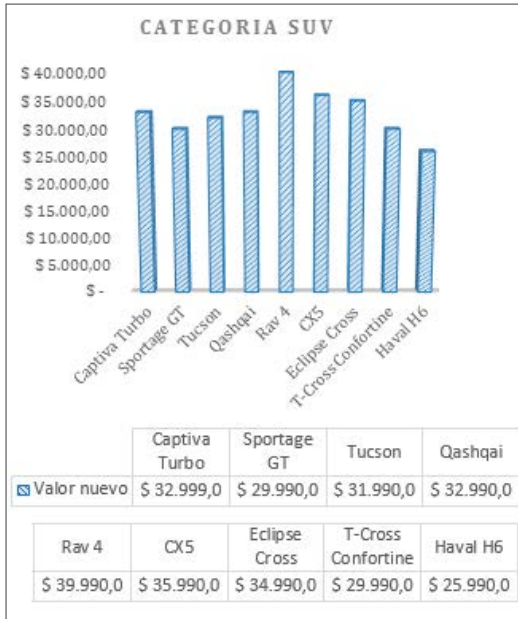


Figura 8: Valores comerciales vehículos similares Haval H6 SUV.

Fuente: (Robayo, El Comercio-Carburando, 2020)

La categoría de Pick-up o las llamadas camionetas, es una de las categorías que poseen gran relevancia en el comercio de la marca, su princi-

pal representante es la Wingle 5, la cual posee versiones en cabina simple y cabina doble, para su alimentación de combustible es gasolina y diesel, y su transmisión 4x4 o 4x2; la camioneta más usada por comerciantes y de mayor ventas es la Wingle 5 diesel 4x2 doble cabina, con un precio en el mercado de 21,790.00 dólares americanos, convirtiéndose en la pick-up más económica del mercado y compitiendo fuertemente en sus características, de fuerza, velocidad, torque; los automotores que se encuentran en la categoría de esta pick-up se tiene en Chevrolet la Dmax 2.5 4x2, Wolkswagen el modelo Amarok, Toyota con su Hilux 2.7L, Mazda con su New BT-50, Mitsubishi y su modelo L200 Hi-Rider, Nissan con su pick-up Frontier SE, Ford y su Ranger XL. Al visualizar la figura 9, demuestra que se repite las condiciones de automóviles y SUV, el precio de la pick-up de GreatWall es el más bajo del mercado, pero en esta categoría se debe resaltar que sus accesorios no son tan llamativos como en las otras categorías de vehículos.

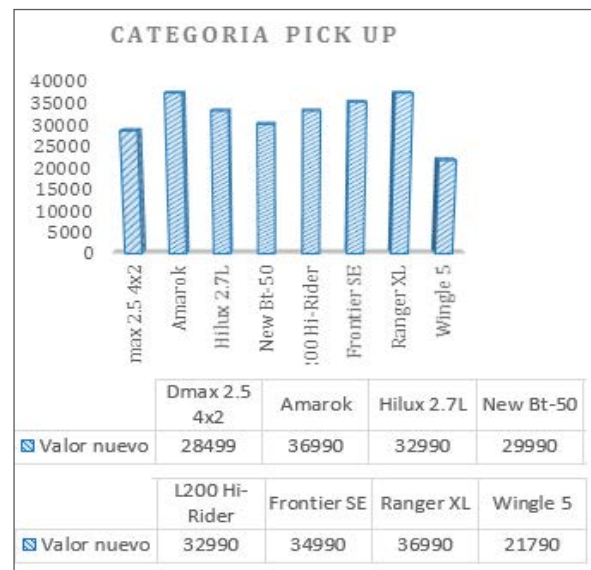


Figura 9: Valores comerciales vehículos similares Wngle 5 Pick-up.

Fuente: (Robayo, El Comercio-Carburando, 2020)

El mercado de GreatWall, además apunta a los vehículos de alta gama como es la H6 premium S y Haval H9 y su nuevo modelo lanzado



a finales del año 2019 la Wingle 7, la misma ofrece un diseño más robusto y mejorado a su antecesor la Wingle 5, se debe tener en cuenta que estos modelos superan ya el valor medio del mercado, y está enfocado a consumidores que ya son casados con la marca.

En el campo de la postventa la marca cuenta con talleres de servicio en más de 20 provincias del país distribuido en la costa sierra y amazonia, para lo cual el Ing. Andrés Peraso Analista de Garantías GreatWall, los talleres de servicio ofrecen servicios de calidad a precios competitivos del mercado, la garantía que maneja la fábrica es de 12 años o 120000km la más extendida del mercado (Ambacar, 2020), superando a marcas tan reconocidas como Toyota, Ford o Chevrolet; GreatWall produce carros de calidad, que da la confianza de adquirirlos, ese plazo amplio de cobertura, la marca se hace cargo de los daños producidos por defecto de fábrica de sus vehículos, todo esto genera confianza en los usuarios; exclusivamente en el tema de garantías manejan un proceso muy llamativo, ya que el tiempo de importación de autopartes es de 2 a 3 semanas, siendo un tiempo muy aceptable considerando que marcas semejantes tardan

más de 3 meses en ciertos casos de repuestos que no se tenga en stock (Peraso, 2020).

La compra y venta de automotores GreatWall, los famosos seminuevos, se tiene mucha restricción por parte de compradores por el tabú antes mencionado de "carro Chino es malo"; mencionada teoría queda desmentida por tema de durabilidad, tecnología, comercio, ventas nacionales; existen sectores del mercado en los cuales esto se está desmintiendo y las personas empiezan a confiar en la marca. Pero no así en todos los vehículos de procedencia China, dejando atrás la confianza en carros como Zotye, Chery, y demás marcas en el mercado; tal como lo menciona el Abogado Francisco Torres, el cual se ha dedicado más de 5 años al negocio de compra y venta de autos de segunda mano, por lo que menciona que poco a poco el tabú se va perdiendo y la marca se va posicionando en el mercado, en tiempos pasados los compradores ni se les cruzaba por la mente comprar un vehículo de procedencia China, pero en la actualidad se tiene bastante oportunidades a vender un vehículo GreatWall, considerando que existen compradores que exclusivamente buscan la marca (Torres, 2020).

## CONCLUSIONES

El crecimiento de la aportación de vehículos de procedencia asiática-China tiene un ascenso de 16 puntos en la tabla porcentual de ventas de automóviles a nivel mundial del 2% a un 14%, llegando a sobrepasar números de 25 millones de automóviles repartidos por los continentes del mundo.

La compra de Vehículos GreatWall está concentrada en las provincias Pichincha y Guayas en el Ecuador con representaciones del 34,97%

y 25,13% respectivamente en ventas nacionales, demostrando que se acoplan a una geografía irregular con una altura de 2800 msnm (metros sobre el nivel del mar) en la sierra y en la costa ecuatoriana, considerando que el 50% de sus ventas es de categoría SUV, pick up 37% y automóviles con un 13% del total de su producción.

En la categoría de automóviles GreatWall posee el C30 que tiene un costo del 11% menor a su inmediato competidor el Hyundai Accnet y

Kia Rio, mientras que un 32% menor a su competidor de más alta gama que es el Toyota Yaris, tomando en cuenta que se analizó la versión full del C30, y en todos los casos GreatWall posee un valor menor de comercialización.

En la categoría SUV, GreatWall tiene un gran representante con su modelo Haval H6 que posee varias versiones según la economía del comprador, su valor es 13.34% menor al de su competidor más cercano el Kia Sportage GT y la T-Cross de Volkswagen, y 27.97% menor a su competidor más costoso la CX-5 de Mazda; la H6 posee todas las seguridades del mercado y asistencias para manejos; adicional de sistemas de confort adecuadas para un viaje placentero.

La Pick-up Wingle 5 de GreatWall es una alternativa que golpea fuertemente el mercado con un precio 23.54% inferior a su competidor más cercana la D max de Chevrolet, y un 41.09% su precio es inferior a sus competidoras de más alto costo como los modelos L200 de Mitsubishi y Ranger de Ford, siendo la Wingle 5 una camioneta apta para el trabajo y paseo según comentarios de clientes, una alternativa económica para una pickup.

El aporte de la marca GreatWall en la postventa y comercialización de vehículos de segunda mano es importante a comparación de los últimos años, la población a la que está dirigida esta gama de vehículos es media-alta, los cuales poseen características de automotores de gama alta; la aceptación es evidente y el “tabú” de que la marca no es buena y sus vehículos son malos, son desmentidos por parte de clientes, técnicos y expertos en el campo; todo esto es contrarrestado por su amplia cobertura de garantía, su alto stock de repuestos y su poca demanda en daños en talleres autorizados, adicional el gran porcentaje de ventas que poseen en sus concesionarios.

En conclusión, los vehículos GreatWall y Haval son una gran alternativa para la adquisición de un vehículo nuevo, dejando desmentida la ideología de que la marca posee mala calidad en sus productos, ya con más vetas que superan a grandes potencias mundiales como Toyota y Nissan; GreatWall es la nueva gran potencia de marcas ecuatorianas de vehículos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AEADE. (2018). Anuario 2018. *AEADE*, 23-54.

Alegret, X. (2016). ¿Cuántos coches circulan por el mundo? *EDeconomíaDigital*.

Ambacar. (2020). *Ambacar*. Obtenido de <https://www.ambacar.ec/great-wall>

China. (Enero de 2020). *DatosMacro*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/negocios/produccion-vehiculos/china>

CIAUTO. (2020). *CIAUTO*. Obtenido de <http://www.ciauto.ec/index.html>

Garces, D. (22 de Mayo de 2018). Influencia de GreatWall en el mercado motriz del Ecuador. (D. X. Borja Soto, Entrevistador)

Haro, I. (1 de Septiembre de 2016). *Autobild*. Obtenido de *Autobild*: <https://www.autobild.es/reportajes/mejores-coches-chinos-245533>

Haval. (2020). *Haval-Ambacar*. Obtenido de <https://www.ambacar.ec/noticias/ventas-globales-great-wall-haval-2018>

- IESS. (2016). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. *IESS*.
- Mackay Castro, C., & Poveda Burgos, G. (2016). Revisión al impacto económico del sector automotriz en Japón y su influencia en Ecuador. *Universidad de Guayaquil*, 1-17.
- Morales, A. (15 de Enero de 2020). Influencia de las marcas chinas en el mercado ecuatoriano. (D. X. Borja Soto, Entrevistador)
- OICA. (01 de Junio de 2018). *Organización internacional de fabricantes de vehículos de*. Obtenido de <http://www.oica.net/category/economic-contributions/>
- Panimboza, J. C. (10 de Febrero de 2020). Ventas vehículos nuevos en el sector social. (D. X. Borja Soto, Entrevistador)
- Peraso, A. (16 de Febrero de 2020). Postventa y garantías en vehículos GreatWall. (D. X. Borja Soto, Entrevistador)
- Robayo, F. (25 de Abril de 2020). *El Comercio-Carburando*. Obtenido de <https://www.carburando.ec/>
- Torres, F. (20 de Marzo de 2020). Reventa de vehículos usados chinos-GreatWall. (D. X. Borja Soto, Entrevistador)
- Vilac, M. J. (25 de Septiembre de 2019). *Ekos*. Obtenido de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/las-marcas-de-autos-mas-vendidas-en-ecuador>